

**RENCANA AKSI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAH RAGA
TAHUN 2025**

No	Sasaran				Program				Kegiatan				Sub Kegiatan							
	Uraian	Outcome	Target Tahun 2025	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Outcome	Target Tahun 2024	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Outcome	Target Tahun 2024	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Output	Satuan	Target Kumulatif	Target Kinerja Triwulan I	Target Kinerja Triwulan II	Target Kinerja Triwulan III	Target Kinerja Triwulan IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	Meningkatnya Kontribusi sektor pariwisata terhadap retribusi daerah	Persentase sektor pariwisata terhadap retribusi daerah dalam PAD	6,10%	Triwulan I : 0% Triwulan II : 0% Triwulan III : 0% Triwulan IV : 6.1%	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Persentase Peningkatan Lokasi Destinasi Wisata Unggulan	10%	Triwulan I : 0% Triwulan II : 0 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 10%	Pengelolaan Destinasi Pariwisata yang di kembangkan Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata yang di kembangkan	1 Lokasi	Triwulan I : 0 Triwulan II : 0 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 1	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kab/Kota	Dokumen	1			1	
					PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Persentase Peningkatan Usaha Ekraf yang terbina	33%	Triwulan I : 0% Triwulan II : 10% Triwulan III : 0 Triwulan IV : 23%	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Sumber Daya Manusia Ekraf yang Terbina	83 Orang	Triwulan I : 0 Triwulan II : 40 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 43	Fasilitas Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitas Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Orang	40		40		
													Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan	Orang	50				50
					PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Persentase Peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten/kota	2%	Triwulan I : 0 Triwulan II : 0 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 1,68%	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan pemasaran pariwisata	2 Kali	Triwulan I : 0 Triwulan II : 0 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 2	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Dokumen	1				1

No	Sasaran				Program				Kegiatan				Sub Kegiatan							
	Uraian	Outcome	Target Tahun 2025	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Outcome	Target Tahun 2024	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Outcome	Target Tahun 2024	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Output	Satuan	Target Kumulatif	Target Kinerja Triwulan I	Target Kinerja Triwulan II	Target Kinerja Triwulan III	Target Kinerja Triwulan IV
						Persentase Partisipasi Dalam Pelaksanaan Tata Kelola Pemerintahan	100,00%	Triwulan I : 25% Triwulan II : 25% Triwulan III : 25% Triwulan IV : 25%						Jumlah Laporan Partisipasi dalam Pelaksanaan Tata Kelola Pemerintahan	Laporan	48	12	12	12	12
						Persentase Pendataan Kunjungan Wisatawan	100,00%	Triwulan I : 25% Triwulan II : 25% Triwulan III : 25% Triwulan IV : 25%						Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	25000	6250	6250	6250	6250
					Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Persentase Pembinaan Pemuda Pada Tingkat Kabupaten	2,10%	Triwulan I : 0% Triwulan II : 0% Triwulan III : 0% Triwulan IV : 2,10%	Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader	Jumlah Pemuda yang Dibina	5 Orang	Triwulan I : 0 Triwulan II : 0 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 5	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Pengembangan Kepeloporan Pemuda bagi Pemuda Pelopor Tingkat Kabupaten/kota	Jumlah Pemuda Pelopor Tingkat kabupaten/kota dari Seluruh Kabupaten/Kota yang difasilitasi dalam Pengembangan Kepeloporan Pemuda	Orang	5,0				5,0
						Persentase Partisipasi Dalam Pelaksanaan Tata Kelola Pemerintahan	100,00%	Triwulan I : 25% Triwulan II : 25% Triwulan III : 25% Triwulan IV : 25%						Jumlah Laporan Partisipasi dalam Pelaksanaan Tata Kelola Pemerintahan	Laporan	60,0	15,0	15,0	15,0	15,0
						Persentase Pendataan Organisasi Kepemudaan	100,00%	Triwulan I : 25% Triwulan II : 25% Triwulan III : 25% Triwulan IV : 25%						Jumlah Organisasi Kepemudaan yang dilaksanakan pendataan	Organisasi	8,0	2,0	2,0	2,0	2,0

No	Sasaran				Program				Kegiatan				Sub Kegiatan							
	Uraian	Outcome	Target Tahun 2025	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Outcome	Target Tahun 2024	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Outcome	Target Tahun 2024	Target Kinerja Triwulan	Uraian	Output	Satuan	Target Kumulatif	Target Kinerja Triwulan I	Target Kinerja Triwulan II	Target Kinerja Triwulan III	Target Kinerja Triwulan IV
					Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Persentase Atlet Berprestasi Tingkat Daerah dan Nasional	60%	Triwulan I : 0% Triwulan II : 0% Triwulan III : 0% Triwulan IV : 60%	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi	Jumlah Olahraga Prestasi Yang dibina dan dikembangkan	5 Cabang Olahraga	Triwulan I : 0 Triwulan II : 0 Triwulan III : 0 Triwulan IV : 5	Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota	Jumlah Olahragawan Berprestasi kabupaten/kota yang Dibina dan Diberikan Pengembangan	Dokumen	1				
						Persentase Partisipasi Dalam Pelaksanaan Tata Kelola Pemerintahan	100%	Triwulan I : 25% Triwulan II : 25% Triwulan III : 25% Triwulan IV : 25%						Jumlah Laporan Partisipasi dalam Pelaksanaan Tata Kelola Pemerintahan	Laporan	60,0	15,0	15,0	15,0	15,0
						Persentase Pendataan Atlet Berprestasi	100%	Triwulan I : 25% Triwulan II : 25% Triwulan III : 25% Triwulan IV : 25%						Jumlah Pendataan Atlet Berprestasi	Orang	60	15,0	15,0	15,0	15,0

